

ภาระนักปลัด/.....

กองคลัง

กองช่าง กองการศึกษา 19 ต.ค. 2564

รายงานการณ์สุขฯ  
เงินเดือนสัปดาห์ ๐๐๒๓.๒๐/ กษา

กองทุนมาสเตอร์ฯ

## ■ งานตรวจสอบภายใน



เทศบาลตำบลเมืองสาย  
รับที่..... ๕๖๘๒  
วันที่..... ๑๙.๐๙.๖๔  
เวลา..... น.

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

อําเภอแม่สาย ชร ๕๗๑๓๐ กองสาธารณสุขฯ

ເທສະກາລຕຳບລແມ່ສາຍ

เลขรับ 503  
ชื่อผู้(Slogen) 19 ๖๗ ๖๙

ମୁଦ୍ରାକମ ୨୫୯୭

เรื่อง ขอความร่วมมือประชาสัมพันธ์ การประกวดคลิปวิดีโอ (Viral clip Video) และคำท้าทาย (Slogan) การรณรงค์สร้างกระแสสังคม “งาน Thailand World Antibiotic Awareness Week” ให้ดีๆ

เรียน นายกเทศมนตรีตำบล และนายกองค์การบริหารส่วนตำบล ทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาบันทึกข้อความสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดเชียงราย  
ที่ ชร ๐๐๒๑.๓/ ๑๖๙๕ ลงวันที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๔

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอแม่สาย ขอส่งสำเนาบันทึกข้อความสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดเชียงราย ที่ ชร ๐๐๒๓.๓/ ๑๖๘๔ ลงวันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๔ เรื่องขอความร่วมมือประชาสัมพันธ์ การประกวดคลิปวิดีโอ (Viral clip Video) และคำขวัญ (Slogan) การรณรงค์สร้างกระแสสังคม “งาน Thailand World Antibiotic Awareness Week) ปี ๒๕๖๔” รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาต่อไปเป็นการต่อไป

ເຮືອນນາມກາໂຕງຊູ້ເປົ້າ ລົງທຶນ ພັກ ແລ້ວ ສະຫະ

- ห้องเรียนลับห้องของนักเรียน อย่างไร ประชุมผู้ดูแลห้องเรียน ให้เด็ก เยาวชน และคุณครูสามารถตรวจสอบ ห้องเรียนได้ตามสถานะจริง ผู้ร่วมก่อตั้งกรรมการประจำห้อง คลังสินค้า วิธีการและทำพิธีงาน ของโรงเรียน ศักย์สูตรและผลลัพธ์ ให้ด้วย เนื้อหา เช่น <http://tinyurl.com/gle/Hx-TMAHpyuyBgg8cLxg> ผู้ร่วมห้องพัฒนาเป็นผู้ประเมิน กุญแจห้องเรียนที่ห้อง ตัวเรียนที่ห้อง ห้องเรียน ห้องเรียน ห้องเรียน

ก้าว

ขอแสดงความนับถือ  
  
(ปฎิพล องโนลักษณ์)  
ห้องถินอำนวย

- ເພີ້ນຕຽງແລ້ວສັງປະກາດ ຖະນາຄຸມສົມຜົນບັນຍຸ ກອງທຸກຄະນຳ  
ແລະ ອົງນະໂຮງ ມາດີຈູ່ຂອງປະກາດສົມຜົນບັນຍຸ ຮິດຄຣວະ ຕັກສຳວ່າ ໃນເຫຼືອແລະ  
ເກາະບຸນກາມ ປົນເສົາຢູ່ຕົ້ນ ແລະ ດັບປາກັນໄວ່

- គិតថ្លែងនឹងបានការពារណាសម្រាប់ជាពលរដ្ឋ

ເກົ່າລິນ ດຳກົາ  
(ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ ຖະໜາຍ)

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นคุ้มครอง ผู้นำสู่การพัฒนาชุมชน สมคำ

โทร./โทรสาร ๐-๕๓๗๗-๒๒๗๗  
พญาบาลวิชาชีพelman การพิเศษ

- เห็นควรตามเสนอ
- เห็นควรถือปฏิบัติ
- เพื่อป้องกัน / มีจุดดี

ปลัดเทศบาล

អនុម័ត / តាំងបិនការទាំងសេនខ្លួន  
 អាជ្ញាបយ / ពីរូបភ្សែវគ្គិ

(นายชัยพนัท ศรีสุธรรม)

นายกเทศมนตรีตำบลแม่สาย



## บันทึกข้อความ

สำนักงานที่ปรึกษาด้านกฎหมาย

ที่ 2439

วันที่ ๑๘ ต.ค. ๒๕๖๔

ส่วนราชการ สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดเชียงราย โทร. ๐๕๓๖๗๗๗๗๗๗ ที่ ชร ๐๐๒๓๓/๙๖๙๙  
วันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ข้อความร่วมมือประชาสัมพันธ์ การประมวลคลิปวิดีโอ (Viral clip Video) และคำขวัญ (Slogan) การรณรงค์สร้างกระแสสังคม “งาน Thailand World Antibiotic Awareness Week” ปี ๒๕๖๔

เรียน ห้องดื่นอุ่น ทุกอำเภอ

ด้วยจังหวัดได้รับแจ้งจากกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นว่า กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ขอความร่วมมือประชาสัมพันธ์กิจกรรมการประมวลคลิป วิดีโอ (Viral clip Video) และคำขวัญ (Slogan) การรณรงค์สร้างกระแสสังคม “งาน Thailand World Antibiotic Awareness Week” ปี ๒๕๖๔” ดังนี้ (๑) เมยแพร่ ประกาศกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ เรื่อง การประมวลคลิปวิดีโอ (Viral clip Video) และคำขวัญ (Slogan) การรณรงค์สร้างกระแสสังคมฯ ผ่านช่องทางต่างๆ ของหน่วยงาน ไปใช้เพื่อสื่อถึงนักทรัพฟิก ประชาสัมพันธ์ การประดูดฯ ผ่านช่องทางต่างๆ ของหน่วยงาน เช่น เว็บไซต์ เพจบุก ไลน์

ในการนี้ จังหวัดขอให้อำเภอแจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประชาสัมพันธ์ให้ เด็ก เยาวชน และอาสาสมัครสาธารณสุข ที่มีความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมการประมวลคลิป ได้ที่เว็บไซต์ <http://forms.gle/WxTMAWPoyB386dr5> พร้อมส่งผลงานเข้าประกวด ได้ตั้งแต่วันนี้ถึงวันที่ ๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อดำเนินการต่อไป

ผู้ช่วย ป้องกันอุบัติเหตุ

- อธิบดี ทบวงมหาวิทยาลัย หมายเหตุ ดูรายละเอียดใน<http://forms.gle/WxTMAWPoyB386dr5>  
- ปลัดฝ่ายต่างๆ ลงนามด้วยลายมือ<sup>ลายมือ</sup>  
- เผ่าเผ่า ท้อง บุป. กทภ.  
ทบวงมหาวิทยาลัย

๑๘ ต.ค. ๒๕๖๔

18 ต.ค. 2564

๑๘ ต.ค. ๒๕๖๔

ପ୍ରକାଶନ କମିଶନ୍ସନ୍



สมบัติที่ดิน	ที่ดินที่ ๑๔๐๖๑	จำนวน ๑
เลขที่ที่ดิน	๑๔๐๖๑	จำนวน ๑
ประเภทที่ดิน	ที่ดินป่า	จำนวน ๑
จำนวนที่ดิน	๑๔๐๖๑	จำนวน ๑
วันที่	๑๔.๘.๒๕๖๔	
กรรมสิทธิ์	กรรมสิทธิ์	
ผู้มีสิทธิ์	นาย ณัฐพงษ์ ใจดี	
สถานที่	บ้านเลขที่ ๑๔๐๖๑ หมู่ที่ ๑ ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๑๐	

୬୭ ଶୁଭାବଳୀ ୨୦୧୯

เรื่อง ขอความร่วมมือประชาสัมพันธ์ การประกวดคลิปวิดีโอ (Viral Clip Video) และคำทำนาย (Slogan) การเฝ้าระวัง  
สร้างกระแสร้งคุณ “งาน Thailand World Antibiotic Awareness Week” ปี ๒๕๖๔

## เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ที่ สท ๐๗๐๐๘.๙/๑ ลงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

ଶ୍ରୀମଦ୍ଭଗବତ

ด้วยการสนับสนุนบริการสุขภาพ ขอความร่วมมือประชาชนสัมพันธ์กิจกรรมการประภาคลีปวิดีโอ (Viral Clip Video) และคำขวัญ (Slogan) การรณรงค์สร้างกระเสสังคม “งาน Thailand World Antibiotic Awareness Week” ปี ๒๕๖๔” ดังนี้ ๑) เพยแพร่ประชากรกิจกรรมสนับสนุนบริการสุขภาพ เรื่อง การประภาคลีปวิดีโอ (Viral Clip Video) และคำขวัญ (Slogan) การรณรงค์สร้างกระเสสังคมฯ ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของหน่วยงาน ๒) เพยแพร่สื่ออินโฟกราฟฟิก ประชาชนสัมพันธ์การประภาฯ ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของหน่วยงาน เช่น เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก ไลน์

ในการนี้ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นขอให้จังหวัดแจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประชาสัมพันธ์ให้ เด็ก เยาวชน และอาสาสมัครสาธารณสุข ที่มีความสนใจสามารถสมัครเข้าร่วมกิจกรรม การประกวดฯ ได้ที่เว็บไซต์ <http://forms.gle/WxTMAWPoyB386dr5> หรือยังส่งผลงานเข้าประกวด ได้ผ่านแต่บัตรที่ ลังวันที่ ๕ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยได้ที่เว็บไซต์ <https://qrdo.page.link/BeYvp> หรือ QR Code ท้ายหนังสือนี้

## จังเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายทวี เสริมมัคต์กุล)  
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน,  
อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น



กองสาธารณสุขท้องถิ่น  
กลุ่มงานส่งเสริมสุขภาพ  
โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๒๖๒๕๗-๗๑๗๕ / ๐๘๙-๑๖๗๔-๗๗๗๘  
ผู้ประสานงาน นางสาวสจิตรा ดาวเรือง/นายราวนันท์ สุมคิด



กรมสัมบูรณ์บริการสุขภาพ  
เลขที่รับ..... 46645  
วันที่ - 6 พ.ค. 2564  
เวลา.....

ที่ สพ ๐๘๐๘.๓/ก ๑๖๖๔

กรมสัมบูรณ์บริการสุขภาพ  
กระทรวงสาธารณสุข  
ถนนติวนานท์ จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

พ.ศ. กันยายน ๒๕๖๔

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ การประกวดคลิปวิดีโอ (Viral Clip Video) และคำขวัญ (Slogan) การรณรงค์สร้างกระแสสังคม “งาน Thailand World Antibiotic Awareness Week ปี ๒๕๖๔”

เรียน ผู้ดูแลฝ่ายสื่อสารองค์กร

- |                  |   |                |
|------------------|---|----------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย | ๑. ประกาศกรมสัมบูรณ์บริการสุขภาพ เรื่อง การประกวดคลิปวิดีโอ (Viral Clip Video) และคำขวัญ (Slogan) การรณรงค์สร้างกระแสสังคมฯ | จำนวน ๑ อัปบัน |
|                  | ๒. ลืออินโฟกราฟิก ประชาสัมพันธ์การประกวดฯ   | จำนวน ๑ อัปบัน |
|                  | ๓. รายละเอียดการประกวดฯ และการรับสมัคร/ส่งผลงานฯ  | จำนวน ๑ อัปบัน |

ด้วย กรมสัมบูรณ์บริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมการประกวดคลิปวิดีโอ (Viral Clip Video) และคำขวัญ (Slogan) การรณรงค์สร้างกระแสสังคม “งาน Thailand World Antibiotic Awareness Week ปี ๒๕๖๔” ภายใต้การดำเนินงานตามแผนที่ขาดแคลนที่ ๕ การส่งเสริมความรอบรู้ ด้านเชื้อดื้อยาและความตระหนักด้านการใช้ยาต้านจุลชีพอย่างเหมาะสมแก่ประชาชน ร่วมกับศูนย์วิชาการเฝ้าระวังและพัฒนาระบบทยา (กพย.) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) เพื่อสร้างกระแสสังคมทุนความตื่นตัว และทราบถึงภัยของเชื้อดื้อยาและการใช้ยาต้านจุลชีพอย่างเหมาะสมของประชาชนทุกภาคส่วน ในช่วงเดือนพฤษภาคมของทุกปี

ในการนี้ กรมสัมบูรณ์บริการสุขภาพ จึงขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์การประกวดฯ จากหน่วยงานของท่าน ดังนี้

๑. เผยแพร่ประกาศกรมสัมบูรณ์บริการสุขภาพ เรื่อง การประกวดคลิปวิดีโอ (Viral Clip Video) และคำขวัญ (Slogan) การรณรงค์สร้างกระแสสังคมฯ ผ่านลืออินโฟกราฟิก ๗ ของหน่วยงาน
๒. เผยแพร่ลืออินโฟกราฟิก ประชาสัมพันธ์การประกวดฯ ผ่านลืออินโฟกราฟิก ๗ ของหน่วยงาน เช่น บอร์ด เมืองบุก ไลน์ เป็นต้น ตามสิ่งที่ส่งมาด้วยพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และให้ความอนุเคราะห์ในการประชาสัมพันธ์ การประกวดคลิปวิดีโอ (Viral Clip Video) และคำขวัญ (Slogan) การรณรงค์สร้างกระแสสังคม “งาน Thailand World Antibiotic Awareness Week ปี ๒๕๖๔” ตามข้อ ๑ และข้อ ๒ ข้างต้นด้วย จะเป็นพระคุณ

ขอแสดงความนึกถึง

กรมสัมบูรณ์บริการสุขภาพ  
เลขที่รับ..... 9940  
วันที่ - 6 พ.ค. 2564  
เวลา..... ๑๕.๕๐

(นางสาวมนัส ไพบูลย์เนตรนิล)

ผู้อำนวยการกองอุปทัศษา

ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมสัมบูรณ์บริการสุขภาพ

กองสุขศึกษา

โทร. ๐ ๒๑๙๓ ๗๐๐๐ ต่อ ๑๗๗๘๔

โทรสาร ๐ ๒๑๙๓ ๕๖๕๐



ประกาศกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ  
เรื่อง การประกวดคลิปวิดีโอ (Viral Clip Video) และคำชี้แจง (Slogan)  
การรณรงค์สร้างกระแสัจคม “งาน Thailand World Antibiotic Awareness Week ปี ๒๕๖๔”  
โดย WHO กำหนด Global Theme ว่า : Spread awareness, stop resistance

การต้านจุลชีพ (Antimicrobial resistance : AMR) โดยเฉพาะอย่างยิ่งเชื้อแบคทีเรีย ที่ดื้อต่อยาปฏิชีวนะส่งผลกระทบอย่างกว้างขวางต่อสุขภาพคน สัตว์ และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งสัตว์ผลเชิงcombat ต่อเศรษฐกิจทั่วในระดับประเทศ และระดับโลก ทั้งนี้ การแก้ปัญหาเรื่องเชื้อต้านจุลชีพ (AMR) ดังกล่าว จึงมีความจำเป็นที่จะต้องสร้างความตระหนักรู้ปัญหาดังกล่าวในทุกภาคส่วน (คน สัตว์ อาหาร และสิ่งแวดล้อม) รวมทั้งบุคลากรทางการแพทย์และสัตวแพทย์ นักวิชาการ บุคลากรจากภาครัฐและภาคเอกชน เกษตรกร และประชาชนทั่วไป โดยร่วมกันแก้ปัญหานายได้แนวคิดสุขภาพหนึ่งเดียว (One Health Approach)

การสร้างความตระหนัก และกระตุ้นให้นำมายงานต่าง ๆ บุคลากร และประชาชน ได้ทราบนัก รู้ และเก้าใจความสำคัญของปัญหาเรื่องเชื้อต้านจุลชีพ (AMR) ให้เป็นไปอย่างกว้างขวางใน สังคม ซึ่งในปี ๒๕๖๔ Global Action Plan on AMR (GAP-AMR) จึงได้กำหนดให้ประเทศไทยร่วมจัดงาน World Antimicrobial Awareness Week (WAAW) ขึ้นในช่วงเดือนพฤษภาคมของทุกปี ซึ่งในประเทศไทยได้มีการจัดงานกิจกรรมระดับ Antibiotic Awareness Day มาอย่างต่อเนื่อง โดยการมีส่วนร่วมจาก หน่วยงาน ภาคี เครือข่ายที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน และในปี ๒๕๖๗ การจัดงาน World Antimicrobial Awareness Week (WAAW) ได้ถูกกำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์การจัดการการต้านจุลชีพประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ เพื่อสนับสนุนกิจกรรมรณรงค์ World Antimicrobial Awareness Week ตาม GAP-AMR ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ที่ ๕ ภาระ แสร้งความรับผิดชอบด้านเชื้อต้านจุลชีพ และ ความตระหนักรู้ด้านการใช้ยาต้านจุลชีพอย่างเหมาะสมแก่ประชาชน ในผลลัพธ์ที่ ๔ การรณรงค์ World Antibiotic Awareness Week เพื่อสร้างและกระตุ้นความตื่นตัว และทราบนัก รู้ต่อเรื่องเชื้อต้านจุลชีพและการใช้ยาต้านจุลชีพอย่างเหมาะสมของประชาชน ด้านจุลชีพอย่างเหมาะสมของประเทศไทย

โดยกำหนดให้มีการจัดกิจกรรมรณรงค์ใน เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๔ เน้นการมีส่วนร่วมจาก หน่วยงาน ภาคี เครือข่ายที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน โดย WHO กำหนด Global Theme ว่า : Spread awareness, stop resistance “ส่งต่อความรู้ สร้างภัยเพื่อต้าน หยุดภัยเพื่อต้าน” โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อสร้างกระเและ กระตุ้นความตื่นตัว และทราบนัก รู้ต่อเรื่องเชื้อต้านจุลชีพและการใช้ยาต้านจุลชีพอย่างเหมาะสมของ ประชาชนทุกภาคส่วน (คน สัตว์ อาหาร และสิ่งแวดล้อม) ในกลุ่มเป้าหมายประชาชน ทั่วไป/ เยาวชน วัยทำงาน ผู้สูงอายุ

ในการนี้ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ (สบส.) กระทรวงสาธารณสุข ร่วมกับศูนย์วิชาการ ฝ่ายระหว่างประเทศ (กพย.) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ได้ร่วมกัน ดำเนินการจัดกิจกรรมการประกวดคลิปวิดีโอ (Viral Clip Video) และคำชี้แจง (Slogan) ภายใต้การรณรงค์ สร้างกระแสัจคม โดยมีรายละเอียดการส่งผลงานเข้าประกวด ดังนี้

๑. หลักเกณฑ์และเงื่อนไข การส่งผลงานประกวดคลิปวิดีโอ (Viral Clip Video) และคำขวัญ (Slogan) ภายใต้การรณรงค์สร้างกระแสสังคม ประจำปีด้วย

๑.๑ คุณสมบัติ 作品ผลงานเข้าประกวดฯ

๑.๑.๑ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดฯ เป็นผู้มีสัญชาติไทย

๑.๑.๒ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดฯ สามารถส่งผลงานได้ทั้งในนามบุคคล หรือคณะบุคคล

๑.๑.๓ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดฯ แบ่งเป็น ๒ กลุ่ม ดังนี้

(๑) เด็ก/เยาวชน

- เป็นผู้ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา

\* เด็ก/เยาวชน ที่กำลังศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ปีที่ ๑-๓  
อายุไม่เกิน ๑๕ ปีบริบูรณ์

\* เด็ก/เยาวชน ที่กำลังศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ปีที่ ๔-๖  
อายุไม่เกิน ๒๐ ปีบริบูรณ์

(๒) อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.)

๑.๑.๔ ผลงานประกวดฯ แบ่งเป็น ๒ ประเภท ดังนี้

(๑) ประเภท คลิปวิดีโอ (Viral Clip Video)

- ความยาวไม่เกิน ๑ นาที

(๒) ประเภท คำขวัญ (Slogan)

- จำนวนคำไม่เกิน ๒๐ คำ

๑.๑.๕ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดฯ สามารถส่งผลงานเข้าประกวดฯ ซึ่งเป็นคลิปวิดีโอ (Viral Clip Video) หรือคำขวัญ (Slogan) ได้เพียงประเภทละ ๑ ผลงาน (ในนามบุคคล หรือคณะบุคคล ไม่เกิน ๓ คน)

๑.๑.๖ รางวัลการประกวดฯ

\* เด็ก/เยาวชน มีร้อยก้าวเดินต้น ปีที่ ๑-๓ อายุไม่เกิน ๑๕ ปีบริบูรณ์

(๑) ประเภท คลิปวิดีโอ (Viral Clip Video) จำนวน ๓ รางวัล ดังนี้

- รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล ได้รับเงินสด ๗,๐๐๐ บาท  
พร้อมเกียรติบัตรอิเล็กทรอนิกส์

- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ จำนวน ๑ รางวัล ได้รับเงินสด ๒,๐๐๐ บาท  
พร้อมเกียรติบัตรอิเล็กทรอนิกส์

- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ จำนวน ๑ รางวัล ได้รับเงินสด ๑,๐๐๐ บาท  
พร้อมเกียรติบัตรอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ประเภท คำขวัญ (Slogan) จำนวน ๓ รางวัล ดังนี้

- รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล ได้รับเงินสด ๒,๐๐๐ บาท  
พร้อมเกียรติบัตรอิเล็กทรอนิกส์

- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ จำนวน ๑ รางวัล ได้รับเงินสด ๑,๕๐๐ บาท  
พร้อมเกียรติบัตรอิเล็กทรอนิกส์

- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ จำนวน ๑ รางวัล ได้รับเงินสด ๑,๐๐๐ บาท  
พร้อมเกียรติบัตรอิเล็กทรอนิกส์

\* เด็ก/เยาวชน...

\* เด็ก/เยาวชน มัธยมศึกษาตอนปลาย ปีที่ ๔-๖ อายุไม่เกิน ๒๐ ปีบริบูรณ์

๑) ประเภท คลิปวิดีโอ (Viral Clip Video) จำนวน ๓ รางวัล ดังนี้

- รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล ได้รับเงินสด ๓,๐๐๐ บาท  
พร้อมเกียรติบัตรอิเล็กทรอนิกส์
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ จำนวน ๑ รางวัล ได้รับเงินสด ๒,๐๐๐ บาท  
พร้อมเกียรติบัตรอิเล็กทรอนิกส์
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ จำนวน ๑ รางวัล ได้รับเงินสด ๑,๐๐๐ บาท  
พร้อมเกียรติบัตรอิเล็กทรอนิกส์

๒) ประเภท คำขวัญ (Slogan) จำนวน ๓ รางวัล ดังนี้

- รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล ได้รับเงินสด ๒,๐๐๐ บาท  
พร้อมเกียรติบัตรอิเล็กทรอนิกส์
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ จำนวน ๑ รางวัล ได้รับเงินสด ๑,๕๐๐ บาท  
พร้อมเกียรติบัตรอิเล็กทรอนิกส์
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ จำนวน ๑ รางวัล ได้รับเงินสด ๑,๐๐๐ บาท  
พร้อมเกียรติบัตรอิเล็กทรอนิกส์

\* ยาสามัคคีสาธารณะสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.)

๑) ประเภท คลิปวิดีโอ (Viral Clip Video) จำนวน ๓ รางวัล ดังนี้

- รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล ได้รับเงินสด ๓,๐๐๐ บาท  
พร้อมเกียรติบัตรอิเล็กทรอนิกส์
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ จำนวน ๑ รางวัล ได้รับเงินสด ๒,๐๐๐ บาท  
พร้อมเกียรติบัตรอิเล็กทรอนิกส์
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ จำนวน ๑ รางวัล ได้รับเงินสด ๑,๐๐๐ บาท  
พร้อมเกียรติบัตรอิเล็กทรอนิกส์

๒) ประเภท คำขวัญ (Slogan) จำนวน ๓ รางวัล ดังนี้

- รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล ได้รับเงินสด ๒,๐๐๐ บาท  
พร้อมเกียรติบัตรอิเล็กทรอนิกส์
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ จำนวน ๑ รางวัล ได้รับเงินสด ๑,๕๐๐ บาท  
พร้อมเกียรติบัตรอิเล็กทรอนิกส์
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ จำนวน ๑ รางวัล ได้รับเงินสด ๑,๐๐๐ บาท  
พร้อมเกียรติบัตรอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑.๗ บุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่เข้าร่วมส่งผลงานเข้าประกวดฯ จะได้รับใบเกียรติบัตร  
อิเล็กทรอนิกส์ จากผู้จัดการประกวดฯ

๑.๑.๘ กรณีกรรมการและเจ้าหน้าที่ผู้จัดการประกวดฯ ไม่มีสิทธิ์ ส่งผลงานเข้าประกวดฯ

๑.๑.๙ ผ่อนใช้ การส่งผลงานเข้าประกวดฯ

\* ประเภท คลิปวิดีโอ (Viral Clip Video)

๑) ผลิตคลิปวิดีโอ (Viral Clip Video) กำหนดความยาวไม่เกิน ๑ นาที (รวมเวลา  
พื้นที่ตัดต่อ - จนจบคลิปวิดีโอฯ) ภายใต้การรณรงค์สร้างกระแสสังคม โดย WHO กำหนด Global Theme ว่า :  
Spread awareness, stop resistance ประกอบเรื่องราว ท่าทางอย่างสร้างสรรค์ และเพลิดในรูปแบบต่าง ๆ

เพ่น เพลงไทยสากล เพลงลูกทุ่ง หรือเพลงพื้นบ้าน และต้องมีประโยคชื่อความ Spread awareness, stop resistance หรือ ส่งต่อความรู้ สุวิถีใหม่ หยุดภัยเชื้อต้อยา ประกอบในคลิปวิดีโอฯ ที่ส่งเข้าประกวดฯ มีเนื้อหาตรงตามประเด็นหัวข้อที่กำหนด แล้วมีความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตคลิปวิดีโอด้วยความสามารถเผยแพร่ในสื่อต่าง ๆ ต่อไป

(๖) ผลงานคลิปวิดีโอด้วยสื่อสังคมงานเข้าประกวดฯ ต้องไม่เคยส่งประกวดที่อื่น หรือปรากฏในสื่ออื่นใดมาก่อน

(๗) กรณีผู้ส่งผลงานเข้าประกวดฯ ได้นำภาพบุคคลหรือบทสนับภาษญ์ของบุคคลอื่น ๆ จะต้องได้รับการอนุญาตจากบุคคลคนนั้นด้วย

(๘) ผลงานคลิปวิดีโอด้วยส่งเข้าประกวดฯ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของผู้จัดกิจกรรมการประกวดฯ เพื่อใช้ประโยชน์ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางช่องทางต่าง ๆ ได้ตามความเหมาะสม

(๙) ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดฯ ต้องรับผิดชอบที่ลิขสิทธิ์ของข้อมูลนั้น ได้แก่ เนื้อร้อง ก้าพ เสียง คลิปวิดีโอด ซอฟต์แวร์ หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ และทรัพย์สินทางปัญญา และต้องมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน หากเกิดกรณีละเมิดลิขสิทธิ์ใด ๆ ขึ้น ทางผู้จัดการประกวดฯ จะไม่มีส่วนรับผิดชอบใดๆ ที่เกิดขึ้นทั้งสิ้น

(๑๐) ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สิ้นสุดในทุกราย

#### \* ประเภท คำขวัญ (Slogan)

(๑) จัดทำคำขวัญ (Slogan) กำหนดให้คำขวัญใช้สื่อความหมายสำหรับกลุ่มประชาชนทั่วไป โดยมีจำนวนคำไม่เกิน ๒๐ คำ ภายใต้ การรณรงค์สร้างสรรค์และสังคม โดย WHO กำหนด Global Theme ว่า : Spread awareness, stop resistance กำหนดให้ใช้ภาษาไทยถูกต้องชัดเจน หมายความ มีเนื้อหาตรงตามประเด็นหัวข้อที่กำหนด แล้วมีความคิดสร้างสรรค์

(๒) ผลงานคำขวัญที่ส่งเข้าประกวดฯ สร้างสรรค์ผลงานศิลปะทางด้านเสียง ไม่ลอกเลียนแบบสื่ออื่น ไม่เคยส่งประกวดที่อื่น หรือปรากฏในสื่ออื่นใดมาก่อน

(๓) ผลงานคำขวัญที่ส่งเข้าประกวดฯ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของผู้จัดกิจกรรมการประกวดฯ เพื่อใช้ประโยชน์ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางช่องทางต่าง ๆ ได้ตามความเหมาะสม

(๔) ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สิ้นสุดในทุกราย

#### ๑.๓ กระบวนการพิจารณา ผลงานที่ส่งเข้าประกวดฯ ประกอบด้วย

##### \* ประเภท คลิปวิดีโอด (Viral Clip Video)

(๑) ส่วนของเนื้อร้อง/เรื่องราว จะต้องสอดคล้องกับประเด็นเนื้อหาที่กำหนด ภายใต้ การรณรงค์สร้างสรรค์และสังคมโดย WHO กำหนด Global Theme ว่า : Spread awareness, stop resistance โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างและกระตุ้นความตื่นตัว และกระหนนกู้รู้ต่อเรื่องเชื้อต้อยาต้านจุลชีพ และการใช้ยาต้านจุลชีพอย่างเหมาะสมของประชาชนทุกภาคส่วน โดยต้องกำหนดกลุ่มเป้าหมายผู้รับชมคลิปให้ชัดเจน ร่างเป็นกลุ่มเป้าหมายได้ อาทิ กลุ่มเด็ก/เยาวชน กลุ่มนักเรียน/นักศึกษา

(๒) ส่วนของหัวทางประกอบเพื่อการสื่อสาร ต้องสอดคล้องกับส่วนของเนื้อร้อง/เรื่องราว ตามรายละเอียดที่ อ.๒ “ประเภท คลิปวิดีโอด (Viral Clip Video) กำหนดไว้

(๓) ส่วนของบทเพลง/หัวเรื่องประกอบ ต้องสอดคล้องกับส่วนของเนื้อร้อง/เรื่องราว และส่วนของหัวทางประกอบ โดยที่เป็นบทเพลง/หัวเรื่อง ที่จะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ใด ๆ

๓.๑) เป็นบทเพลง ทำนอง ต้องส่งเสริมความรักความสามัคคีของคนไทย และไม่เกิดความรุ้งสีกับแบ่งแยกด้วยความเชื่อทางศาสนา แนวคิดทางการเมือง เพศ ฐานะ ชนชั้น การศึกษา หรืออื่น ๆ

๓.๒) เป็นบทเพลง/ทำนอง ที่มีความไพเราะ สลักสลวย อุกอาจ และมีความถูกต้องตามหลักการทางดนตรีไทย หรือดนตรีสากล

(๔) ส่วนของรูปแบบ/วิธีการ/เทคโนโลยีการผลิต ต้องสอดคล้องกับส่วนของเนื้อหา/เรื่องราว ส่วนของทำทางการประกอบ และส่วนของบทเพลง/ทำนองประกอบ ตามรายละเอียดข้อ ๑.๒ \*ประเภท คลิปวิดีโอ (Viral Clip Video) กำหนดไว้

(๕) ส่วนของความคิดสร้างสรรค์ ต้องสอดคล้องกับส่วนของเนื้อหา/เรื่องราว ส่วนของทำทางการประกอบ ส่วนของบทเพลง/ทำนองประกอบ และส่วนของวิธีการผลิต/เทคโนโลยีการผลิต ตามรายละเอียดข้อ ๑.๒ \*ประเภท คลิปวิดีโอ (Viral Clip Video) กำหนดไว้

\* ประเภท คำขวัญ (Slogan)

(๑) จำนวนคำไม่เกิน ๒๐ คำ

(๒) ส่วนของเนื้อหา คำขวัญจะต้องสอดคล้องกับประเด็นเนื้อหาที่กำหนด ภายใต้ การรณรงค์สร้างภัยแสสังคมโดย WHO กำหนด Global Theme ว่า 1 : Spread awareness, stop resistance โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างและกระตุ้นความตื่นตัว และตระหนักรู้ต่อเรื่องเชื้อดื/o ยาด้านๆ ซึ่งแต่ละการเขียนด้านๆ ล้วนอย่างหมายรวมของประชาชนทุกภาคส่วน โดยกำหนดให้คำขวัญใช้สื่อความหมาย สำหรับกลุ่มประชาชนทั่วไป

(๓) ส่วนของการใช้ภาษา ต้องมีความถูกต้อง ชัดเจน เหมาะสมตามหลักภาษาไทย ตามรายละเอียดข้อ ๑.๒ \* ประเภท คำขวัญ (Slogan) กำหนดไว้

(๔) ส่วนความริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถสื่อความหมายได้ ทำให้เป็นเจ้าสนับสนุนและ สอดคล้องกับประเด็นเนื้อหาที่กำหนด ตามรายละเอียดข้อ ๑.๒ \* ประเภท คำขวัญ (Slogan) กำหนดไว้

(๕) ส่วนของคู่ประกอบอื่นๆ เช่น ความสละสละของภาษา คำสั้นผี้ส เป็นต้น

#### ๔.๔ หลักเกณฑ์ การให้คะแนน และตัดสิน ผลงานที่ส่งเข้าประกวด

๔.๔.๑ ผู้ที่ส่งผลงานเข้าประกวด เมื่อได้รับการพิจารณาและตัดสินจาก คณะกรรมการตัดสินการประกวด แล้ว ให้ได้รับคะแนนมากที่สุด คือ ผู้ชนะการประกวด ตามลำดับรางวัล ตามรายละเอียด ข้อ ๑.๑.๖

๔.๔.๒ คณะกรรมการตัดสินการประกวด ให้กระบวนการพิจารณาผลงานที่ส่งเข้าประกวด ตามรายละเอียดข้อ ๑.๓ โดยพิจารณาผลงานที่ส่งเข้าประกวด แบ่งเป็น ๒ ประเภท ดังนี้

##### (๑) ประเภท คลิปวิดีโอ (Viral Clip Video)

มีเกณฑ์การให้คะแนน รวมสูงสุด ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

(๑) ส่วนของเนื้อหา/เรื่องราว มีคะแนน ๒๐ คะแนน

(๒) ส่วนของทำทางการประกอบเพื่อการสื่อสาร มีคะแนน ๒๐ คะแนน

(๓) ส่วนของบทเพลง/ทำนองประกอบ มีคะแนน ๒๐ คะแนน

(๔) ส่วนของรูปแบบ/วิธีการ/เทคโนโลยีการผลิต มีคะแนน ๒๐ คะแนน

(๕) ส่วนของความคิดสร้างสรรค์ มีคะแนน ๒๐ คะแนน

#### ๙) ประเพณี คำขวัญ (Slogan)

มีเกณฑ์การให้คะแนน รวมสูงสุด ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

- (๑) จำนวนคำไม่เกิน ๒๐ คำ มีคะแนน ๒๐ คะแนน
- (๒) ส่วนของเนื้อหาที่ตรงตามประเด็นที่กำหนด มีคะแนน ๒๐ คะแนน
- (๓) ส่วนของกราฟใช้หลักภาษาไทย มีคะแนน ๒๐ คะแนน
- (๔) ส่วนความเรียบเรียงรับ好感รรศร์/สื่อความหมาย มีคะแนน ๒๐ คะแนน
- (๕) ส่วนของภาษาอื่นๆ ความและลักษณะของภาษาคำสั่งมีคะแนน ๒๐ คะแนน

๑.๔.๓ รางวัลคลิปวิดีโอ (Viral Clip Video) เมื่อคลิปวิดีโอด้วย ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตัดสินการประกวดฯ ตามรายละเอียด ข้อ ๑.๔.๒ (๑) ประเพณี คลิปวิดีโอ (Viral Clip Video) แล้ว คณะกรรมการตัดสินการประกวดฯ คัดเลือกผลงานคลิปวิดีโอด้วย คณะกรรมการตัดสินรางวัลชนะเลิศ รางวัลรองชนะเลิศ รางวัลรองชนะเลิศ ล่างดับที่ ๑ และล่างดับที่ ๒ จำนวน ๓ รางวัล โดยตัดสินจากคะแนนรวมสูงสุด ๓ อันดับแรก ตามดังข้อ ตามดังข้อ คณะกรรมการตัดสินการประกวดฯ

๑.๔.๔ รางวัลคำขวัญ (Slogan) เมื่อคำขวัญ ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตัดสินการประกวดฯ ตามรายละเอียด ข้อ ๑.๔.๒ (๒) ประเพณี คำขวัญ (Slogan) แล้ว คณะกรรมการตัดสินการประกวดฯ คัดเลือกผลงานคำขวัญ และตัดสินรางวัลชนะเลิศ รางวัลรองชนะเลิศ ล่างดับที่ ๑ และล่างดับที่ ๒ จำนวน ๓ รางวัล โดยตัดสินจากคะแนนรวมสูงสุด ๓ อันดับแรก ตามดังข้อ ตามดังข้อ คณะกรรมการตัดสินการประกวดฯ

๑.๔.๕ การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สิ้นสุด และผลงานที่ได้รับรางวัล ก็จะเป็นสิทธิ์เดียวของผู้จัดกิจกรรมการประกวดฯ

๑.๔.๖ ผลงานทุกชิ้นที่ส่งเข้าประกวดฯ แล้ว ถึงแม้ว่าจะไม่ได้รับรางวัล ทางผู้จัดกิจกรรมการประกวดฯ จะไม่เสียค่าไม่ไว้กรณีใด ๆ และสามารถดำเนินการใด ๆ ได้ตามความเหมาะสมกับผลงานทุกชิ้นที่ส่งเข้าประกวดฯ

๑.๔.๗ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดฯ แล้วได้รับรางวัลทุกผลงาน ถือเป็นสิทธิ์ของผู้จัดกิจกรรมการประกวดฯ

#### ๒. การรับสมัคร และการส่งผลงานเข้าประกวดฯ

๒.๑ ห้ามตอนการสมัครหรือยื่นส่งผลงานเข้าประกวดฯ โดยที่ผู้สนใจสามารถสมัครเข้าร่วม กิจกรรมการประกวดฯ และพร้อมส่งผลงานเข้าประกวดฯ ผ่านช่องทาง ดังนี้

- สมัครผ่านกู๊ดโฟร์ม และส่งผลงานเข้าประกวดฯ ตามช่องทางที่ผู้จัดการประกวดฯ จัดเตรียมไว้ให้ โดยการกรายละเอียดให้ครบถ้วนในแบบฟอร์มการสมัครฯ (ถ้าเป็นคอมบุคคลให้กรอกรายชื่อ-นามสกุลของคนละบุคคล ให้ครบถูกกัน) และส่งข้อมูลการสมัครกลับมายังผู้จัดกิจกรรมการประกวดฯ ดังนี้

##### ๑) ประกวดคลิปวิดีโอ (Viral Clip Video)

- สมัครประกวดฯ ผ่านลิงก์กู๊ดโฟร์ม : กรอกแบบฟอร์มสมัครประกวด

คลิปวิดีโอยังคงรักษาไว้ (ไฟล์แบบไฟล์วีดีโอ Clip) สมัครประกวดฯ ไฟล์ ๒ วีดีโอ

✓ + สมัครโดย ลิงก์ <https://forms.gle/MxTMAWPoyB386dr5>

✓ + สมัครโดย การสแกนคิวอาร์โค้ด



- ส่งผลงานคลิปวิดีโอ (Viral Clip Video) เข้าประกวดฯ ดังนี้

  - . แนไฟล์ผลงานคลิปวิดีโอยังเข้าประกวดฯ ประนำไฟล์รูปแบบ MP4, หรือ MOV. โดยผู้ส่งผลงานเข้าประกวดฯ แนไฟล์ผลงานคลิปวิดีโอยังที่ส่งเข้าประกวดฯ ส่งกลับมาอีกผู้จัดการประกวดฯ ส่งทางอีเมล E-mail : amrhed2021@gmail.com เท่านั้น
  - . ผู้ส่งผลงานคลิปวิดีโอยังเข้าประกวดฯ ใน E-mail : amrhed2021@gmail.com ให้ระบุ ชื่อ-นามสกุล หมายเลขอรหัสพทติดต่อกัน และชื่อผลงานฯ ให้ตรงกับข้อมูลการสมัครของผู้ส่งผลงานเข้าประกวดฯ ในแบบฟอร์ม สมัครประกวดคลิปวิดีโอง (รหัสแบบฟอร์ม ๐๑ Clip) เท่านั้น

หมายเหตุ กรณีที่ข้อมูลในอีเมลที่ส่งผลงานเข้าประกวดฯ ดังกล่าวไม่ตรงกับแบบฟอร์มสมัคร (รหัสแบบฟอร์ม ๐๑ Clip) ผู้จัดการประกวดฯ ขอตัดสิทธิ์ไม่นำผลงานที่ส่งเข้าประกวดฯ นั้นมาพิจารณา

- . ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดฯ ต้องส่งผลงานคลิปวิดีโอยังเข้าประกวด ตามวัน และเวลา ที่ผู้จัดการประกวดฯ กำหนดไว้ หากเกินกำหนดเวลาผู้จัดการประกวดฯ ขอตัดสิทธิ์ไม่นำผลงานที่ส่ง เข้าประกวดฯ นั้นมาพิจารณา

#### (๒) ประกวดคำชี้แจง (Slogan)

- สมัครประกวดฯ ผ่านลิงก์กูเกิลฟอร์ม : กรอกแบบฟอร์มสมัครประกวด คำชี้แจงให้ครบถ้วน (รหัสแบบฟอร์ม ๐๒ Slogan) สมัครประกวดฯ ได้ ๒ วิธี คือ + สมัครโดย ลิงก์ <https://forms.gle/xEiWpDip0JyVL45NW8>
- + สมัครโดย การสแกนคิวอาร์โค้ด



- ส่งผลงานคำชี้แจง (Slogan) เข้าประกวดฯ ดังนี้

  - . ผู้ส่งผลงานคำชี้แจงให้พิมพ์ข้อความคำชี้แจงที่จะส่งเข้าประกวดฯ ลงในป้อง ส่งผลงานคำชี้แจง ในแบบฟอร์มกรสมัครประกวดคำชี้แจง (รหัสแบบฟอร์ม ๐๒ Slogan) และส่งกลับมาอีกผู้จัดการประกวดฯ พร้อมกับแบบฟอร์ม การสมัครประกวดคำชี้แจง
  - . ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดฯ ต้องส่งผลงานคำชี้แจงเข้าประกวด ตามวัน และ เวลา ที่ผู้จัดการประกวดฯ กำหนดไว้ หากเกินกำหนดเวลาผู้จัดการประกวดฯ ขอตัดสิทธิ์ไม่นำผลงานที่ส่งเข้าประกวดฯ นั้นมาพิจารณา

#### ๓. กำหนดการ / ระยะเวลา

- . วันที่ ๑ ตุลาคม – ๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ รับสมัครทางอินเตอร์เน็ต ผ่านกูเกิลฟอร์ม พร้อมส่งผลงานเข้าประกวดฯ ตามรายละเอียดข้อ ๒. การรับสมัคร และการส่งผลงานเข้าประกวดฯ
- . วันที่ ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ ประกาศผลรางวัลการประกวดฯ
- . วันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ รับรางวัลการประกวดฯ

## ๔. ประกาศผลและมอบรางวัล

๔.๑ ประกาศผลและรายงานผลการประกวด ภายในวันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ท.g

- \* หน่วยงาน กองสุขศึกษา กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
  - เว็บไซต์ กองสุขศึกษา [www.hed.go.th](http://www.hed.go.th)
  - เพจบุํก กองสุขศึกษา <https://www.facebook.com/thaihealtheducation>
- \* หน่วยงานศูนย์วิชาการเฝ้าระวังและพัฒนาระบบยา (กพย.)
  - เว็บไซต์ <https://www.thaidrugwatch.org>
  - เพจบุํก <https://www.facebook.com/thaidrugwatch>

๔.๒ การมอบรางวัล ผู้จัดกิจกรรมการประกวด มีการกำหนดให้หมายเหตุกับสถานการณ์ การแพร่ระบาดของโรคโควิด ๑๙ โดยผู้จัดการประกวดฯ จะดำเนินการแจ้ง และประสานงานกับผู้ที่ได้รับรางวัล ให้ทราบต่อไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๔ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔

(นายธเนศ ภรรษษ์บริวงศ์)  
รองอธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ



# ເໜີ້ລູ່ອະນຸມັດຕິການຂໍາຍຳການຫຼັງແລະ ອສມ.

ປະກາດ

## ຄົລືປົກໂຕ ແລະ ດຳບັນຍຸ /

(Viral Clip Video)

(Slogan)

ກາຍໄຕຮົມ

ລົ່ງຕ່ວ່າຄວາມຮູ້ ລົ້ງຕີໃໝ່ ນິ້ນ ນິ້ນ ປັ້ນ ປັ້ນ  
ຫຼັງຕ່ວ່າຄວາມຮູ້ ລົ້ງຕີໃໝ່ ນິ້ນ ນິ້ນ ປັ້ນ ປັ້ນ

*Spread awareness, Stop resistance*

ຈິງເມື່ອຮາງອັກວ່າ **31,500 ບາກ**

### ຮັດການທີ່ກ່ຽວກົດ

- \* ສັງພລງານເຫົ່າປະກວດໃນນາມບຸຄຄລ ອີເວັບໄຊ (ໄຟເກັນ 3 ຄນ)
- \* ພລງານທີ່ສັງເຫົ່າປະກວດ
  - \* ຄົລືປົກໂຕ (Viral Clip Video) ຄວາມຂາໄໝເຖິ່ນ 1 ນາທີ
  - \* ດຳບັນຍຸ (Slogan) ຈຳນວນຕຳໄມເກີນ 20 ຄໍາ

ລັບກັບ QR CODE  
ຮ່າຍລະເວົ້າຫຼຸດ  
ກາຮັມຄົກພຶມເຕີມ

### ກຸລຸມຜູ້ເຫົ່າປະກວດ

1. ເດືອນແລະເຢົາວໜ້າ
  - \* ທີ່ກ່ຽວກົດໃນຮັດນັ້ນຮົມສົກໝາຕອນຕົ້ນ ປີທີ 1-3 ລາຍໄນ້ເກີນ 18 ປີບັນຫຼານ
  - \* ທີ່ກ່ຽວກົດໃນຮັດນັ້ນຮົມສົກໝາຕອນປ່າຍ ປີທີ 4-6 ລາຍໄນ້ເກີນ 20 ປີບັນຫຼານ
2. ອາສາສົ່ມຄວາມສັງເກດ (ອສມ.)



### ຮັບສົມຄົກແລະສັ່ງພລງານເຫົ່າປະກວດ

ລັບກັບການໃຊ້ອອນໄລນ໌ <http://Forms.gle/ZAUNGQgjNwXAx13>

ເຫັນແລກ QR Code

ປະກາກ  
ດຳບັນຍຸ  
(Slogan)

ປະກາກ  
ຄົລືປົກໂຕ  
(Viral Clip Video)



ຕົ້ນແຕ່ບັດນີ້

ດີວັນ 5 ພຸດສະພັກຍຸນ 2564



ອອນຄາມຮາຍລະເຢົາຫຼຸດເຕີມ

ກລຸ່ມຮ່າຍສາງການ ກອງສຸກສົກໝາ ກວມສັນບັນນຸບວິການສຸກການ ໄກສ. 0-2193-7000 ຕົວ 18611

รายละเอียดการประกวด และการรับสมัคร/ส่งผลงานฯ



QR-CODE รายละเอียดการประกวด

หรือณาชื่อคุณเพิ่มเติมได้ที่ลิงค์

<https://drive.google.com/drive/folders/16u9VMtplRDktaxMk04q1tj-KQToHKEUY?usp=sharing>

ประกบด้วย

๑. ประกาศกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ เรื่อง การประกวดคลิปวิดีโอ (Viral Clip Video) และคำขวัญ (Slogan) การรณรงค์สร้างกระเสถายคุณฯ
๒. QR-CODE การรับสมัครและส่งผลงานเข้าประกวด
  - ๒.๑ คลิปวิดีโอ
  - ๒.๒ คำขวัญ
๓. สื่อ宣傳ภาพ ประชาสัมพันธ์การประกวด